

Protokół nr 21/2026

Ze wspólnego posiedzenia Komisji Kultury, Kultury Fizycznej i Turystyki

oraz Komisji Promocji i Rozwoju Regionalnego

w dniu 16 marca 2026 r.

W posiedzeniu Komisji udział wzięli: Pan Jan Grabkowski, Starosta Poznański, Pan Tomasz Łubiński Wicestarosta Poznański, Pan Jan Mazurczak, Prezes Poznańskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej, Pan Piotr Basiński- PLOT, Pani Katarzyna Wozińska- Gracz- Dyrektor Wydziału Gabinet Starosty, Komunikacji Społecznej i Promocji Powiatu, Pan Tomasz Skupio, z-ca dyrektora Wydziału Gabinet Starosty, Komunikacji Społecznej i Promocji Powiatu oraz członkowie Komisji (lista obecności stanowi załącznik do protokołu).

1. Otwarcie posiedzenia

Pan Paweł Bocian, Przewodniczący Komisji Kultury, Kultury Fizycznej i Turystyki otworzył i poprowadził posiedzenie Komisji.

2. Przedstawienie porządku posiedzenia

Porządek posiedzenia:

1. Otwarcie posiedzenia.
2. Przedstawienie porządku posiedzenia.
3. Przyjęcie protokołu z poprzedniego posiedzenia Komisji.
4. Spotkanie z przedstawicielem PLOT – u Współpraca PLOT – Powiat Poznański.
5. Sprawy bieżące.
6. Wolne głosy i wnioski.
7. Zamknięcie posiedzenia.

3. Przyjęcie protokołu z poprzedniego posiedzenia Komisji.

Komisja Kultury, Kultury Fizycznej i Turystyki przyjęła protokół z dnia 26 stycznia 2026 r. oraz z dnia 13 lutego 2026 r. jednogłośnie pozytywnie.

Komisja Promocji i Rozwoju Regionalnego przyjęła protokół z dnia 26 stycznia 2026 r. oraz z dnia 13 lutego 2026 r. jednogłośnie pozytywnie.

4. Spotkanie z przedstawicielem PLOT – u Współpraca PLOT – Powiat Poznański.

PLOT jest oficjalnym partnerem Miasta Poznania i powiatu poznańskiego w zarządzaniu i promocji turystyki.

Najwyższą władzą PLOT jest Walne Zebranie. Zespołem PLOT na co dzień kieruje Prezes Zarządu Jan Mazurczak. Wytaczanie i weryfikowanie strategicznych kierunków rozwoju PLOT to zadanie Rady, w której przedstawicielem Powiatu Poznańskiego jest Przewodniczący Komisji Kultury, Kultury Fizycznej i Turystyki Pan Paweł Bocian.

Budżet stowarzyszenia w 2025 roku: ok. 3,99 mln zł, w tym 2,79 mln składek (m.in. 90 tys. zł składki Powiatu Poznańskiego oraz 2,38 mln zł składki Miasta Poznania),

W 2025 r. zrealizowano także przychód z działalności gospodarczej w wysokości 841 tys. zł netto, przychód z pozostałej działalności statutowej na poziomie 79,8 tys. zł.

Podczas prezentacji podkreślono systematyczny wzrost liczby atrakcji na terenie powiatu. Do najnowszych projektów zrealizowanych w ostatnim roku należą:

- **Muzeum Dziedzictwa w Kórniku,**
- **Odrestaurowane wiatraki w Czerjelnie** (gmina Pobiedziska),
- **Nowy mural w Mosinie** (element szlaku sztuki ulicznej),
- **Tor kartingowy w gminie Dopiewo.**

Kluczowe Programy Operacyjne

- **Certyfikacja Atrakcji Turystycznych:** Sztandarowy projekt Powiatu Poznańskiego, realizowany w cyklu dwuletnim. Obecnie trwa finałowy etap zgłoszeń do V edycji (Gala Finałowa: 26 marca w Dworze Skrzynki).
- **Sieć Questów i Gier Terenowych:** Na terenie powiatu funkcjonuje już ok. 50 tras. W ostatnim roku wydrukowano 21 kart wypraw oraz przeniesiono 6 wybranych questów do formatu cyfrowego i dźwiękowego (aplikacja mobilna).

- **Turystyka Aktywna:** Kontynuacja wsparcia dla **Zielonych Punktów Kontrolnych** (8 lokalizacji). Powiat finansuje nie tylko tworzenie nowych punktów, ale również niezbędną renowację istniejącej infrastruktury.
- **Paszport Podróżnika:** Inicjatywa skierowana do dzieci, promująca muzea związane z podróżami (Uzarzewo, Puszczykowo, Rogalin) poprzez zbieranie pieczętek i system nagród w Starostwie.

Promocja Międzynarodowa i Marka Terytorialna

- **Rynek Arabski:** Dzięki połączeniom *Fly Dubai*, region stał się celem dla turystów z ZEA. Zakontraktowano pobyty dla ok. 2000 osób. Goście ci preferują naturę (lasy, jeziora) oraz chłodniejszy klimat, co promuje obszary takie jak Puszcza Zielonka.
- **Przewodnik Michelin:** Dzięki działaniom PLOT (partnera Michelin), aglomeracja poznańska jako pierwsza w Polsce wprowadziła do przewodnika restaurację spoza dużego miasta (Skórzewo). 27 maja spodziewana jest publikacja nowej selekcji.
- **Polska Marka Turystyczna:** PLOT należy do elitarnego grona 12 marek w kraju, co przekłada się na dodatkowe punkty w konkursach ministerialnych i wsparcie Polskiej Organizacji Turystycznej.

Przewodniczący Komisji powiedział „z perspektywy wielu lat pracy w Radzie Powiatu oraz współpracy z Poznańską Lokalną Organizacją Turystyczną pragnę wyrazić uznanie dla działań podejmowanych przez PLOT. Szczególne podziękowania należą się Panu Prezesowi Janowi Mazurczakowi jak również Panu Piotrowi Basińskiemu za jego dynamizm, merytoryczne zaangażowanie oraz rolę łącznika między Powiatem Poznańskim a gminami. Podkreślam znaczenie nowoczesnych form promocji, odejście od wyłącznie tradycyjnych wydawnictw na rzecz mediów społecznościowych i współpracy z influencerami, co skutecznie buduje zasięgi aglomeracji poznańskiej w Europie i na świecie.

Pan Jan Mazurczak powiedział „uzupełniając, w ubiegłym roku zrealizowaliśmy ponad 50 wizyt studyjnych dla dziennikarzy i influencerów. Większość z nich obejmowała przynajmniej jeden punkt na terenie powiatu.

Pani Magdalena Kosakowska powiedziała „postuluję powrót do koncepcji budowy kładki w okolicach Mosiny (Radzewice). Inwestycja ta, wpisana przed laty do Strategii, jednak do tej pory nie została zrealizowana, a znacząco ożywiłaby turystykę w tym rejonie. Następna kwestia jest taka, że proponuję rozważenie wykorzystania wolnych ścian budynków na murale reklamujące głównie

atrakcje turystyczne Powiatu Poznańskiego. Jest to skuteczna forma promocji wizualnej w przestrzeni miejskiej. Proponuję stworzenie w gminach powiatu sieci małych form rzeźbiarskich (na wzór wrocławskich krasnali) przedstawiających postaci związane z lokalną tradycją – np. "pyry" o charakterze bajkowym. Taki szlak mógłby stać się nową, atrakcyjną trasą turystyczną dla rodzin. Podsumowując, dziękuję za inspirujące spotkanie i liczę na regularną współpracę oraz realizację przedstawionych pomysłów w ramach prac Komisji Promocji i Rozwoju Regionalnego."

Pan Jan Mazurczak powiedział „Chciałbym wyraźnie podkreślić, że nasza działalność koncentruje się na styku samorządów i biznesu, co przynosi wymierne korzyści dla całego obszaru powiatu. Wszystkie materiały promocyjne trafiają bezpośrednio do recepcji hotelowych, których kadry są przez nas systematycznie szkolone. Edukujemy hotelarzy, że znajomość atrakcji powiatu poznańskiego (a nie tylko stolicy regionu) jest kluczem do wydłużenia pobytu gościa o kolejną dobę. Dzięki tym działaniom odnotowujemy dynamiczny wzrost obłożenia obiektów noclegowych na terenie powiatu w okresie wakacyjnym. W sierpniu ubiegłego roku wskaźnik ten osiągnął imponujący poziom 80%, co świadczy o rosnącym potencjale turystycznym naszych gmin. Jako łącznik między branżą a samorządem, oferujemy bezpłatną dystrybucję nośników reklamowych promujących powiat. W obszarze promocji wykorzystujemy niestandardowe nośniki, jak np. kolorowanki promujące region dystrybuowane w belgijskich hotelach przy lotnisku Charleroi. Jesteśmy otwarci na finansowanie podobnych inicjatyw (np. podkładek śniadaniowych z elementami edukacyjnymi) we współpracy z lokalnymi obiektami."

Pani Marzena Fiedler zapytała „jakie są koszty angażowania influencerów w promocję powiatu i czy nas na to stać?"

Pan Jan Mazurczak odpowiedział „to zależy. Współpracujemy z blogerami od lat, często barterowo. Za wizytę Roberta Makłowicza zapłaciliśmy kilkanaście tysięcy złotych, co przy wielomilionowych zasięgach nie jest dużą kwotą. Często korzystamy ze statusu polskiej marki turystycznej lub szukamy sponsorów – tak było w przypadku bezpłatnej dla nas wizyty Macieja Dowbora i Joanny Koroniewskiej. Dzięki przynależności do stowarzyszenia *City Destinations Alliance* mamy kontakt z najważniejszymi miastami Europy. Influencerzy wiedzą, że przez nas najprościej nawiązać kontakty, a my stawiamy warunek: najpierw muszą stworzyć materiał o nas (Poznaniu i okolicach). Bardzo rozwinęliśmy współpracę z influencerami lokalnymi, których rekomendujemy w zamian za bezpłatne publikacje o regionie. Przykładem jest kładka w Owińskach – po konkursie fotograficznym laureaci do dziś oznaczają nas i ten obiekt, który jest obecnie chyba najczęściej fotografowanym miejscem

w powiecie poznańskim. Na wolnym rynku takie usługi kosztują od kilkunastu do kilkuset tysięcy złotych, my takich kwot nie wydajemy.”

Pan Łukasz Szał powiedział „chciałbym podziękować za współpracę panu prezesowi Janowi Mazurczakowi oraz panu Piotrowi Basińskiemu, który wielokrotnie gościł w naszej gminie z wspólnymi pomysłami. Dzięki temu, a także dzięki obecności w radiu, zwiększamy w skali ogólnopolskiej rozpoznawalność nie tylko gminy, ale przede wszystkim całego powiatu poznańskiego. Podkreślam też wagę cyfrowych wersji wydawnictw, co jest bardzo dobrą drogą. Gratuluję wyników przy budżecie i zespole mniejszym niż w niejednej jednostce. Chciałem zapytać o turystykę przyjazdową, czy poza Dubajem i Czechami coś jeszcze jest w planach?”

Pan Jan Mazurczak odpowiedział „planujemy dwie ogromne imprezy. 6 października sprowadzamy do Poznania warsztaty *Buy Poland*. Polska Organizacja Turystyczna zaprasza 100 kluczowych touroperatorów z całego świata, którzy spotkają się z polską branżą i atrakcjami. Będziemy mieli dwa dni, aby wspólnie z Wielkopolską Organizacją Turystyczną obwieścić ich po Poznaniu i powiecie poznańskim. To pierwsza taka sytuacja, gdy impreza tej rangi odbywa się poza Warszawą czy Krakowem. Druga impreza (6–9 listopada) to największe w Europie amerykańskie forum dla agentów turystycznych. Weźmie w nim udział 150 agentów ze Stanów Zjednoczonych. Wynegocjowaliśmy bezpłatny udział w lokalnych warsztatach dla branży z Poznania i okolic. Jeśli chodzi o rynek czeski, rozwija się on najszybciej, także dzięki lotom Ryanaira. Czesi chętnie odwiedzają Rogalin (interesując się m.in. stanem dębu „Czech”) oraz Owińska (brama Poznania, audioprzewodniki po czesku). Doceniają też wątki historyczne, jak herb Przemyślidów w ratuszu. Obecnie nasz pracownik promuje ofertę powiatu i miasta na warsztatach branżowych (*speed dating*) w Ostrawie.”

Przewodniczący Komisji podziękował za prezentację oraz pogratulował Panu Janowi Mazurczakowi, ponieważ zajął on 4 miejsce na liście 100 najbardziej wpływowych osób w polskiej turystyce roku 2025.

Pan Jan Grabkowski, Starosta Poznański poinformował o nowej publikacji dotyczącej renowacji zabytków znajdujących się na terenie powiatu poznańskiego. „W najbliższym czasie konserwator zabytków Pan Wiesław Biegański zaprezentuje nasze działania na konferencji w Krakowie. Uznaliśmy, że warto promować liczne zabytki znajdujące się w naszym powiecie. Listę otwiera dwór w Skrzyńkach, ale posiadamy wiele innych atrakcyjnych miejsc, które powinniśmy polecać gościom naszych hoteli. Z własnego doświadczenia wiem, że bez odpowiedniego przewodnictwa trudno trafić do najciekawszych punktów. Kluczowa jest tutaj sprawna organizacja, przygotowanie merytoryczne oraz zapewnienie transportu.”

Egzemplarz „Renowacji i zabytków” został przekazany również Panu Prezesowi Poznańskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej.

Pan Zbigniew Jankowski zapytał o plany Miasta Poznania względem Starego Zoo.

Pan Jan Mazurczak odparł, że jako członek rady zoo dysponuje wiedzą na ten temat, choć musi zweryfikować, które informacje nie są już objęte tajemnicą. Planowana jest duża inwestycja, obejmująca m.in. modernizację wejścia oraz rozwój ogrodu japońskiego. „Chętnie przekażę Państwu dostępne wizualizacje i plany w miarę potrzeb i możliwości. Nie ma koncepcji zamknięcia zoo. To otwarty park i ważny obiekt sąsiedzki, który po modernizacji wejścia i ogrodu japońskiego zyska na atrakcyjności.”

Pani Marzena Fiedler zapytała czy ogród powstanie kosztem zwierząt.

Pan Jan Mazurczak zaprzeczył. Inwestycja jest planowana w części parkowej, więc nie wpłynie negatywnie na przestrzeń dla zwierząt.

Publikację „Renowacji i zabytków” otrzymają również wszyscy radni.

5. Sprawy bieżące.

Pan Tomasz Łubiński, Wicestarosta Poznański omówił projekt uchwały w sprawie udzielenia pomocy finansowej Miastu Poznań, z przeznaczeniem dla Teatru Muzycznego, w celu wsparcia jego bieżącej działalności i rozszerzenia oferty kulturalnej w roku 2026.

Członkowie Komisji Kultury, Kultury Fizycznej i Turystyki zaopiniowali projekt niniejszej uchwały jednogłośnie pozytywnie.

W następnej kolejności został omówiony projekt uchwały w sprawie wyrażenia zgody na udzielenie pomocy finansowej gminie Czerwonak na realizację zadania pn. Modernizacja dachu późnoklasycystycznego pałacu w Owińskach w ramach „Projektu rewaloryzacji pałacu w Owińskach”

Członkowie Komisji Kultury, Kultury Fizycznej i Turystyki zaopiniowali projekt niniejszej uchwały jednogłośnie pozytywnie.

Przewodniczący Komisji dodał, że „około roku temu, w ramach prac Komisji objazdowej, odwiedziliśmy to miejsce. Wszyscy członkowie komisji znają stan techniczny pałacu i orientują się w sytuacji.”

Pani Magdalena Kosakowska zapytała jakie środki przeznacza na ten cel gmina.

Pani Katarzyna Wozińska- Gracz poinformowała, że gmina od lat przeznacza środki na ten obiekt. Do tej pory dokonano między innymi wymiany stolarki okiennej. W bieżącym roku kluczowym etapem jest zabezpieczenie dachu, na co obecnie brakuje środków. Działania te nie są realizowane jednorazowo, lecz stanowią element procesu sukcesywnego odnawiania zabytku.

Członkowie Komisji Kultury, Kultury Fizycznej i Turystyki zaopiniowali projekt niniejszej uchwały jednogłośnie pozytywnie.

Trzeci projekt uchwały dotyczy wyrażenia zgody na udzielenie pomocy finansowej gminie Mosina na realizację zadania pn. Rewitalizacja terenu Glinianek w Mosinie wraz z budową nowej wieży widokowej.

Pan Waldemar Demuth skomentował „rewitalizacja wiąże się z bardzo wysokimi kosztami. Miejsce to cieszyło się ogromnym zainteresowaniem nie tylko mieszkańców powiatu, ale i turystów. Niestety, u progu szczytu sezonu turystycznego, stan techniczny konstrukcji uległ gwałtownemu pogorszeniu, co wymusiło całkowite wyłączenie terenu z użytkowania. Obecnie mieszkańcy powiatu poznańskiego mogą oglądać obiekt jedynie z oddali. Liczymy na to, że dzięki wykorzystaniu nowoczesnych technologii oraz skutecznemu pozyskaniu środków zewnętrznych, uda się przywrócić to miejsce do eksploatacji.

Pani Magdalena Kosakowska powiedziała „postuluję, aby w przypadku dofinansowywania inwestycji realizowanych przez gminy lub inne podmioty, wprowadzono obowiązek umieszczania rzetelnej informacji o wysokości wsparcia finansowego udzielonego przez Powiat Poznański. Jako przykład wskażę wieżę widokową przy Gliniankach, w takich miejscach powinny znajdować się estetyczne

tablice informacyjne. Uważam, że należy transparentnie komunikować opinii publicznej skalę zaangażowania powiatu w tego typu przedsięwzięcia oraz realny wpływ naszych środków na rozwój lokalnej infrastruktury.”

Przewodniczący Komisji skomentował, że postulat ten pojawiał się już w pracach Komisji Kultury, Kultury Fizycznej i Turystyki w ubiegłych latach. Formalnie na każdym obiekcie dofinansowanym przez Powiat Poznański powinna znajdować się stosowna tabliczka informacyjna.

Pan Wicestarosta dodał, że konieczność umieszczania takich tabliczek informacyjnych wynika także z umowy.

Pani Magdalena Kosakowska powiedziała „tabliczki są montowane, jednak ich widoczność pozostawia wiele do życzenia. W porównaniu do oznaczeń funduszy unijnych czy programów rządowych, nasze informacje są mało zauważalne. Postuluję stworzenie spójnego systemu identyfikacji wizualnej powiatu w tym zakresie, tj. standardowego nośnika informacji, który byłby systemowo przypisany do każdej inwestycji.”

Pan Wicestarosta powiedział „skoro to Powiat przekazuje środki finansowe, mamy prawo jednostronnie określać warunki promocji inwestycji w zapisach umowy. To nie jest kwestia zgody beneficjenta, lecz nasz wymóg formalny, który musi zostać wpisany do każdej umowy dotacyjnej.”

Pan Jacek Sommerfeld powiedział „chciałbym zapytać o kwestię Teatru Muzycznego. W poprzednich latach dostępne były bonusy w postaci wizyt Teatru w gminach powiatu z konkretnymi przedstawieniami. Czy na 2026 rok planowane jest coś w ramach tej współpracy, czy oferta jest dostępna dla mieszkańców powiatu wyłącznie w samej siedzibie Teatru? Przypominam również, że w znaczny sposób wspieramy budowę nowej siedziby, dlatego chciałbym wiedzieć, jak Teatr Muzyczny odpowiada na tę pomoc, gdyż w uzasadnieniu brakuje takich informacji.”

Pan Tomasz Morawski oraz Pani Dyrektor Katarzyna Wozińska Gracz odpali, że repertuar ustalany jest zazwyczaj z trzymiesięcznym wyprzedzeniem, więc trudno jest w tej chwili podać szczegóły na rok 2026, ale z pewnością zostanie taka informacja dostarczona w późniejszym terminie.”

Członkowie Komisji Kultury, Kultury Fizycznej i Turystyki zaopiniowali projekt niniejszej uchwały jednogłośnie pozytywnie.

6. Wolne głosy i wnioski.

Pani Marzena Fiedler przypomniała o turnieju w Mölkky, który odbędzie się 18 kwietnia o godzinie 10:00. „Serdecznie zapraszam wszystkich radnych wraz z rodzinami do Puszczykowa. Informacje szczegółowe zostały już Państwu przesłane drogą mailową.”

Pan Łukasz Szał powiedział „ja również kieruję do Państwa zaproszenie, mianowicie do Czerlejna. Otwarcie sezonu związanego z wiatrakami nastąpi 6 kwietnia (Poniedziałek Wielkanocny). Przewidziano warsztaty dla dzieci oraz inne atrakcje. W dalszej części sezonu obiekt będzie dostępny dla zwiedzających w każdą niedzielę w godzinach 15:00–18:00, z możliwością rozszerzenia tych godzin w szczycie sezonu.”

Przewodniczący Komisji Kultury, Kultury Fizycznej i Turystyki poinformował, że najbliższe posiedzenie komisji odbędzie się 20 kwietnia o godzinie 12:30. Tematem ma być plan działań Instytutu Skrzynki na rok 2026.

Przewodnicząca Komisji Promocji i Rozwoju Regionalnego poinformowała, że najbliższe posiedzenie odbędzie się 13 kwietnia o godzinie 13:00.

7. Zamknięcie posiedzenia.

Prowadzący obrady stwierdził, że porządek obrad został wyczerpany i zamknął posiedzenie Komisji.

Protokół sporządziła: Patrycja Papina

**Przewodnicząca Komisji Promocji
i Rozwoju Regionalnego**

Magdalena Kosakowska

**Przewodniczący Komisji Kultury,
Kultury Fizycznej i Turystyki**

Paweł Bocian