

Protokół nr 22/2026
z posiedzenia Komisji Promocji i Rozwoju Regionalnego
w dniu 13 kwietnia 2026 r.

W posiedzeniu Komisji udział wzięli: Pan Jan Grabkowski, Starosta Poznański, Pan Tomasz Łubiński Wicestarosta Poznański, Pani Katarzyna Wozińska- Gracz- Dyrektor Wydziału Gabinet Starosty, Komunikacji Społecznej i Promocji Powiatu, Pan Tomasz Skupio, z-ca dyrektora Wydziału Gabinet Starosty, Komunikacji Społecznej i Promocji Powiatu oraz członkowie Komisji (lista obecności stanowi załącznik do protokołu).

1. Otwarcie posiedzenia

Pan Paweł Bocian, Przewodniczący Komisji Kultury, Kultury Fizycznej i Turystyki otworzył i poprowadził posiedzenie Komisji.

2. Przedstawienie porządku posiedzenia

Porządek posiedzenia:

1. Otwarcie posiedzenia.
2. Przedstawienie porządku posiedzenia.
3. Przyjęcie protokołu z poprzedniego posiedzenia Komisji.
4. Dyskusja na temat promocji i strategii powiatu poznańskiego.
5. Zapoznanie się z informacją Wydziału Gabinet Starosty, Komunikacji Społecznej i Promocji Powiatu z realizacji OKO za 2025 rok.
6. Sprawy bieżące.
7. Wolne głosy i wnioski.
8. Zamknięcie posiedzenia.

3. Przyjęcie protokołu z poprzedniego posiedzenia Komisji.

Komisja Promocji i Rozwoju Regionalnego przyjęła protokół z dnia 13 kwietnia 2026 r. jednogłośnie pozytywnie.

4. Dyskusja na temat promocji i strategii powiatu poznańskiego.

Przewodnicząca Komisji poruszyła jeszcze kwestię murali. Chodziło o pomysł wykorzystania ścian budynków powiatowych pod murale promujące powiat. Chodzi mi o to, że dyrektor szkoły, który musi wybierać między codziennymi wydatkami a murem, nigdy sam z siebie takiego projektu nie zrealizuje. Natomiast jeśli mówimy o promocji powiatu i wykorzystaniu naszych budynków jako przestrzeni promocyjnej, to moglibyśmy podejść do tego systemowo. Nie chodziłoby o promocję samego logotypu powiatu, ale na przykład naszych zabytków, atrakcji turystycznych czy historii regionu. Można byłoby nawet zorganizować konkurs dla artystów na projekt muralu o określonej tematyce. Chodzi po prostu o murale na zewnętrznych ścianach budynków, które mogłyby promować powiat. Koszt jednego muralu to prawdopodobnie około 100 tysięcy złotych. Gdybyśmy realizowali dwa takie projekty rocznie, to mówimy o kwocie około 200 tysięcy złotych w budżecie.

Pan Starosta powiedział, że tu nie chodzi nawet o same pieniądze, tylko o kwestie organizacyjne, tj. kto ma to zlecić, gdzie można taki mural zrobić i kto będzie za to odpowiadał.

Przewodnicząca komisji dodała, że najpierw trzeba byłoby przeanalizować możliwości, wskazać konkretne miejsca i dopiero później zastanowić się nad realizacją.

Pan Wicestarosta uzupełnił, że trzeba też pamiętać, że część budynków jest objęta ochroną konserwatora zabytków, część planowana jest do modernizacji albo przebudowy. To wymagałoby dokładnej analizy.

Pan Starosta powiedział „ja jestem absolutnie za, pod warunkiem, że zostanie to dobrze przemyślane, czyli gdzie, w jaki sposób i kto miałby to realizować.”

Przewodnicząca komisji powiedziała „w takim razie mam propozycję, żeby Gabinet Starosty zajął się wstępnym rozpoznaniem możliwości. Najpierw można byłoby sprawdzić, które budynki się do tego nadają, a później wspólnie zastanowić się nad samą koncepcją.”

Pan Łukasz Szał powiedział, że być może w Poznaniu byłoby prościej na budynkach powiatowych.

Pan Starosta powiedział, że w Poznaniu dochodzi jeszcze uchwała krajobrazowa, więc trzeba będzie to również sprawdzić.

Przewodnicząca Komisji oznajmiła „mnie przede wszystkim zależy na tym, żeby powiat poznański zaczął mocniej funkcjonować w świadomości mieszkańców, zarówno samego powiatu, jak i Poznania. I to prowadzi mnie do kolejnej kwestii, czyli budowy silniejszej marki Powiatu Poznańskiego. Rozmawiałam już na ten temat z kilkoma specjalistami, a także z panem profesorem, który polecił mi osobę zajmującą się profesjonalnie budowaniem marek samorządowych. Chciałabym jednak najpierw porozmawiać o tym z państwem i zapytać, czy widzicie taką potrzebę.

Moim zdaniem większość mieszkańców wciąż nie wie, czym właściwie zajmuje się powiat. Nie wiedzą, jakie mamy kompetencje i czym różnimy się od miasta czy gminy. Jeśli zaczniemy działać już teraz, to w perspektywie kilku lat możemy znacząco poprawić rozpoznawalność powiatu.

Pan Starosta powiedział „moim zdaniem marka Powiatu Poznańskiego już jest silna. Świadczą o tym chociażby nagrody i wyróżnienia, które otrzymujemy.”

Pani Katarzyna Wozińska- Gracz powiedziała „rozumiem, że chodziłoby o przeprowadzenie profesjonalnej analizy marki, zbadanie jej mocnych i słabych stron, rozpoznawalności, sposobu komunikacji oraz rekomendacji dotyczących dalszego rozwoju. Taka analiza mogłaby objąć wszystkie kanały komunikacji, od materiałów drukowanych, przez media społecznościowe, aż po identyfikację wizualną i sposób prowadzenia komunikacji.

Przewodnicząca komisji skomentowała „dokładnie o to mi chodzi. Nie zależy mi na zmianie logotypu, tylko bardziej na sposobie promowania i budowania świadomości marki.”

Pani Katarzyna Wozińska- Gracz powiedziała „tego typu proces zwykle odbywa się z udziałem zewnętrznej firmy i grup roboczych złożonych z pracowników oraz osób zaangażowanych w promocję powiatu. Dzięki temu nie byłoby to działanie „narzucone z góry”.” Zaznaczyła, że każda instytucja posiadająca własną markę i identyfikację wizualną powinna regularnie sprawdzać skuteczność swojego oddziaływania. Podkreśliła, że świat stale się zmienia, pojawiają się nowe trendy i sposoby komunikacji, dlatego samorząd również musi się do nich dostosowywać. Dodała, że nie wie, czy kiedykolwiek badano siłę marki powiatu poznańskiego, ponieważ może odpowiadać jedynie za ostatni rok i pierwsze miesiące bieżącego roku. Jej zdaniem jednak takie badanie mogłoby być bardzo ciekawym projektem, pokazującym obszary, które być może były pomijane nawet nieświadomie.

Podkreśliła również, że nawet wieloletnie doświadczenie w marketingu i reklamie pozwala jedynie przypuszczać, co działa lepiej, a co gorzej, natomiast profesjonalne badania zawsze dają bardziej wiarygodne i sensowne wyniki.

Pan Mirosław Wieloch skomentował, że będący wieloletnim samorządowcem jego zdaniem marka powiatu poznańskiego jest już obecnie bardzo silna. Wskazał, że mieszkańcy kojarzą powiat przede wszystkim z drogami, bezpieczeństwem, oświatą oraz inwestycjami.

Dodał również, że promocja powiatu stoi na bardzo wysokim poziomie, czego przykładem są liczne materiały promocyjne i wydawnictwa przygotowywane przez urząd.

Podkreślił, że rolą radnych jest także informowanie mieszkańców o kompetencjach powiatu, ponieważ wiele osób nadal nie rozróżnia dróg gminnych od powiatowych i zgłasza problemy do niewłaściwych instytucji.

W jego opinii nie ma potrzeby całkowitego przebudowywania marki powiatu, choć oczywiście zawsze można pewne elementy ulepszać.

Przewodnicząca komisji odpowiedziała, że nie chodzi jej o tworzenie wszystkiego od nowa, ale o znalezienie skuteczniejszych sposobów komunikacji z mieszkańcami, szczególnie młodymi ludźmi, którzy nie korzystają już z tradycyjnych gazet papierowych. Podkreśliła, że zależy jej na tym, aby mieszkańcy mieli większą świadomość działań powiatu oraz tego, że urząd intensywnie pracuje na rzecz poprawy jakości życia mieszkańców. Zaznaczyła również, że nawet jeśli obecna komunikacja jest dobra, to zawsze może być jeszcze lepsza.

Pan Starosta podkreślił, że od wielu lat powiat inwestuje ogromne środki w promocję, zarówno w ludzi, sprzęt, media społecznościowe, jak i nowoczesne formy komunikacji. Wskazał, że urząd stale się rozwija, pracownicy uczestniczą w szkoleniach, rozwijane są kanały społecznościowe oraz nowoczesne narzędzia promocji. Dodał, że jeśli pojawi się potrzeba jeszcze większej aktywności promocyjnej, to urząd będzie gotowy do dalszego działania, choć wiąże się to również z koniecznością zwiększania zasobów kadrowych i organizacyjnych. Jednocześnie zaznaczył, że rozumie intencje przewodniczącej komisji i uważa, że temat warto spokojnie przedyskutować w gronie wydziału oraz komisji.

Pan Marek Gola zaznaczył, że celem proponowanych badań nie jest krytyka obecnych działań urzędu, lecz sprawdzenie, co funkcjonuje dobrze, a co można jeszcze poprawić.

Zaznaczył, że w każdej organizacji warto korzystać ze świeżego spojrzenia nowych osób, ponieważ wieloletnia praca w jednym środowisku może powodować, że pewnych rzeczy przestaje się zauważać.

Przewodnicząca komisji zaproponowała przegłosowanie wniosku dotyczącego rozpoczęcia prac nad ewaluacją marki Powiatu Poznańskiego oraz zabezpieczenia ewentualnych środków na zewnętrzne wsparcie eksperckie.

W wyniku głosowania wszyscy obecni członkowie komisji opowiedzieli się za przyjęciem wniosku. Przewodnicząca podziękowała za jednogłośnie poparcie propozycji.

5. Zapoznanie się z informacją Wydziału Gabinet Starosty, Komunikacji Społecznej i Promocji Powiatu z realizacji OKO za 2025 rok.

Pan Tomasz Skupio omówił prezentację dotyczącą realizacji otwartych konkursów ofert za 2025 rok.

Poinformowano, że:

- ogłoszenie konkursów nastąpiło w listopadzie 2024 r.,
- nabór ofert prowadzony był od 21 listopada do 13 grudnia 2024 r.,
- wyniki konkursów ogłoszono 10 stycznia 2025 r.

Konkursy obejmowały siedem obszarów:

- edukację,
- kulturę i sztukę,
- kulturę fizyczną,
- turystykę,
- pomoc społeczną,
- ochronę i promocję zdrowia,
- ratownictwo i ochronę ludności.

Wskazano, że harmonogram realizacji zadań został dostosowany do potrzeb organizacji pozarządowych, w szczególności w zakresie projektów realizowanych podczas ferii zimowych.

Przedstawiono dane dotyczące przebiegu konkursów:

- wpłynęły 343 oferty,
- 30 ofert zawierało błędy formalne,
- przyznano 232 dotacje,

- podpisano 229 umów,
- odnotowano 6 rezygnacji z realizacji zadań.

Budżet przeznaczony na realizację zadań wyniósł początkowo 2 380 500 zł. W ciągu roku został zwiększony o 40 000 zł na realizację tzw. małych grantów. Ostatecznie wydatkowano kwotę 2 379 546,69 zł, co stanowiło 99% dostępnych środków.

Omówiono również realizację poszczególnych obszarów zadaniowych, wskazując m.in.:

- pełne wykorzystanie środków w obszarze edukacji,
- dynamiczny rozwój obszaru kultury i sztuki,
- największy udział środków przeznaczonych na kulturę fizyczną,
- realizację działań w zakresie turystyki, pomocy społecznej, ochrony zdrowia oraz ratownictwa.

Przedstawiono przykładowe zadania realizowane przez organizacje pozarządowe, m.in. konkurs „Złota Żaba”, wydarzenia folklorystyczne, imprezy sportowe, rajdy rowerowe, projekty dla seniorów oraz działania z zakresu promocji zdrowia i ratownictwa.

Pan Paweł Bocian podziękował pracownikom wydziału za dotychczasową współpracę oraz zwrócił uwagę na widoczne usprawnienia w zakresie organizacji konkursów i podpisywania umów. Podkreślił, że rosnąca liczba organizacji zainteresowanych udziałem w konkursach świadczy o zaufaniu do powiatu poznańskiego oraz o skuteczności prowadzonych działań promocyjnych i wspierających organizacje pozarządowe.

Pan Tomasz Skupio skomentował, że część obszarów wymaga dalszego wzmocnienia finansowego, szczególnie kultura fizyczna, gdzie organizacje zmagają się z rosnącymi kosztami działalności, w tym kosztami wynajmu obiektów, transportu czy zabezpieczenia medycznego wydarzeń sportowych. Poinformował również o planowanym zwiększeniu środków na tzw. małe granty oraz o przygotowaniach do wdrożenia systemu elektronicznej obsługi konkursów grantowych.

Pan Łukasz Szał podkreślił znaczenie współpracy Powiatu z organizacjami pozarządowymi, zwracając uwagę na dużą liczbę realizowanych wydarzeń oraz ich rolę promocyjną i integracyjną dla mieszkańców powiatu. Zaznaczył także, że organizacje pozarządowe są ważnym partnerem samorządu w realizacji zadań publicznych.

Przewodnicząca komisji zwróciła uwagę na potrzebę dalszego zwiększania środków przeznaczanych na współpracę z organizacjami pozarządowymi oraz zadeklarowała gotowość komisji do wspierania

działań wydziału w przypadku potrzeby podejmowania dodatkowych inicjatyw lub zmian organizacyjnych.

5. Sprawy bieżące.

Pan Jan Grabkowski, Starosta Poznański powiedział, że trwają przygotowania do realizacji 10-odcinkowego serialu o Powstaniu Wielkopolskim, którego producentem ma być Telewizja Polska we współpracy z firmą Och Entertainment. Wyjaśnił, że całkowity koszt produkcji ma wynieść około 50 mln złotych, a finansowanie projektu przewiduje udział kilku podmiotów samorządowych oraz Telewizji Polskiej. Starosta wyjaśnił, że przedstawiciele firmy producenckiej zwrócili się również do powiatu z propozycją współfinansowania projektu. Podkreślił, że producenci są już na zaawansowanym etapie przygotowań, tj. trwają prace organizacyjne, przygotowywane są castingi oraz prowadzone rozmowy z aktorami. Dodał, że odbył już wstępne spotkanie z producentką serialu, jednak zaznaczył, że przed podjęciem jakichkolwiek zobowiązań finansowych chciał najpierw przedstawić sprawę radnym oraz uzyskać ich opinię.

Pan Starosta poinformował także, że producentka zadeklarowała gotowość do przyjazdu i szczegółowego omówienia projektu podczas osobnego spotkania. Dodał również, że temat zostanie przedstawiony również podczas posiedzenia Komisji Kultury, Kultury Fizycznej i Turystyki.

Pan Starosta podkreślił znaczenie Powstania Wielkopolskiego dla regionu i kraju. Wskazał, że zbliżające się zakończenie budowy Muzeum Powstania Wielkopolskiego sprawia, iż serial może stanowić ważny element promocji zarówno samego muzeum, jak i całego dziedzictwa historycznego regionu. Zaznaczył, że Powstanie Wielkopolskie było jedynym zwycięskim powstaniem w historii Polski, dlatego warto podejmować działania służące utrwalaniu pamięci o tym wydarzeniu.

Podkreślił, że jego zdaniem powiat poznański powinien uczestniczyć w tym przedsięwzięciu, aby zaznaczyć swoją obecność przy realizacji projektu o tak dużym znaczeniu historycznym i regionalnym. Dodał, że zależy mu na tym, aby nazwa oraz logo powiatu znalazły się w materiałach promocyjnych i napisach końcowych serialu.

Starosta zaznaczył również, że nie zamierza ingerować w kwestie artystyczne ani scenariuszowe, ponieważ są to obszary wymagające specjalistycznej wiedzy. Podkreślił jednak, że jeżeli radni zaakceptują udział powiatu w projekcie, będzie wspierał przedsięwzięcie i podpisze się pod nim „obiema rękami”.

Odnosząc się do kwestii finansowych, Starosta poinformował, że proponowana kwota wsparcia ze strony powiatu wynosi 5 mln złotych. Wyjaśnił, że środki miałyby zostać przekazane w okresie dwóch lat, choć ostateczny harmonogram finansowania pozostaje jeszcze do ustalenia. Jednocześnie

zaznaczył, że sytuacja budżetowa powiatu pozwala na realizację takiego przedsięwzięcia i gdyby samorząd znajdował się w trudnej sytuacji finansowej, nie przedstawiałby radnym takiej propozycji. Starosta podkreślił również, że udział powiatu w projekcie powinien wiązać się z możliwością promowania miejsc znajdujących się na terenie powiatu poznańskiego. Wyjaśnił, że część scen ma być realizowana w lokalizacjach związanych historycznie z Powstaniem Wielkopolskim i że samorząd będzie mógł wskazywać miejsca na terenie powiatu, które mogłyby zostać wykorzystane podczas zdjęć. Zaznaczył, że dzięki temu możliwe będzie dodatkowe promowanie regionu oraz jego dziedzictwa historycznego.

Przewodnicząca Komisji stwierdziła, że jako wnuczka powstańca wielkopolskiego popiera inicjatywę i uważa, że Powstanie Wielkopolskie powinno być szeroko obecne w świadomości społecznej, szczególnie młodego pokolenia. Wyraziła nadzieję, że produkcja będzie na wysokim poziomie artystycznym i historycznym.

Pan Paweł Bocian odniósł się do kwestii jakości produkcji, wskazując, że realizacja dobrego serialu historycznego wymaga odpowiednich nakładów finansowych. Podkreślił, że środki te wpływają na jakość obsady aktorskiej, stronę techniczną oraz wiarygodność przedstawienia wydarzeń historycznych.

Przewodnicząca Komisji zwróciła uwagę, że producentką projektu jest Joanna Ochnik, która była zaangażowana m.in. w realizację serialu o Agnieszce Osieckiej. W jej ocenie doświadczenie producentów daje podstawy do większego zaufania wobec jakości planowanej produkcji. Zapytała, czy planowany scenariusz jest już zamknięty oraz na jakim etapie znajdują się prace produkcyjne.

Pani Katarzyna Wozińska- Gracz odpowiedziała, że projekt jest na etapie przygotowań. Zdjęcia mają ruszyć jeszcze w tym roku. Mówi się między innymi o udziale Piotra Głowackiego w jednej z głównych ról. Sceny będą kręcone w Poznaniu, ale również na terenie Powiatu Poznańskiego. Jako partner finansowy będziemy mogli wskazywać miejsca w powiecie, które mogłyby pojawić się w serialu.

Pan Mirosław Wieloch powiedział „uspokajają mnie dwie rzeczy. Po pierwsze, że tego serialu nie realizuje producent filmu „Hiszpanka”, który moim zdaniem był kompletnym nieporozumieniem. Po drugie mamy do czynienia z serialem, a nie pojedynczym filmem, więc jest większa szansa na pogłębienie historii. Jednocześnie chciałbym podkreślić, że filmy historyczne w Polsce często kończyły się rozczarowaniem. Dlatego warto zadbać o konsultacje historyczne i o odpowiednie pokazanie roli

Powiatu Poznańskiego w Powstaniu Wielkopolskim. Nasz wkład finansowy jest znaczący, więc mamy prawo zgłaszać swoje sugestie i oczekiwania.”

Pan Starosta odparł „chciałbym podkreślić, żebyśmy nie porównywali się z miastem pod względem wysokości wkładu finansowego. Skupmy się na sobie. Mamy stabilny budżet, nie mamy zadłużenia i możemy realizować ambitne projekty. To pokazuje, że działamy nowoczesnie i z rozmachem.”

Przewodnicząca Komisji skomentowała, że chciałaby zwrócić uwagę, „żebyśmy jako powiat otrzymali również indywidualny pakiet promocyjny. Chodzi o materiały „behind the scenes”, wywiady z aktorami czy promocję miejsc zdjęciowych na terenie powiatu. To mogłoby być bardzo wartościowe dla naszych kanałów promocyjnych.”

Pani Katarzyna Wozińska- Gracz powiedziała, że producentka już wspominała o szerokiej kampanii promocyjnej. Partnerzy finansowi mają otrzymać materiały promocyjne oraz możliwość udziału w działaniach związanych z produkcją serialu. Będzie również możliwość odwiedzenia planu zdjęciowego.

Przewodnicząca Komisji poprosiła o przegłosowanie woli wsparcia projektu przez powiat poznański.

Komisja jednogłośnie poparła udział powiatu poznańskiego w finansowaniu produkcji serialu.

Podsumowując Pan Starosta powiedział „jeszcze raz chciałbym podkreślić, że nie chciałem podejmować tej decyzji bez państwa. Pięć milionów złotych to duża kwota, ale gdybyśmy byli w trudnej sytuacji finansowej, nigdy bym tego nie zaproponował. Dziś jednak możemy inwestować również w kulturę i promocję. Uważam, że są to niezwykle ważne elementy budowania naszej tożsamości i pamięci historycznej.”

6. Wolne głosy i wnioski.

Przewodnicząca Komisji powiedziała, że na ostatnim posiedzeniu komisji pojawiły się dwie kwestie. Pierwsza dotyczy powrotu do koncepcji kładki rowerowej przez Wartę. Nie przegłosowaliśmy tego wcześniej, ale chodziło o powrót do tej idei. Chodzi o okolice Mosiny i Radzewic. Ta koncepcja była kiedyś wpisana do strategii, ale później temat gdzieś zniknął. Chodzi o to, żeby wrócić do pomysłu budowy kładki rowerowej, która połączyłaby tereny w okolicach Rogalina, Krosinka i tamtych

rejonów. Nie mówię, że ma to powstać od razu, może to być perspektywa 10, 15 czy nawet 20 lat, ale dobrze byłoby wrócić do samej koncepcji.

Pan Starosta odparł, że jest to raczej zadanie dla gminy. Takie inwestycje zwykle realizują samorządy lokalne. W wielu miejscach powstają podobne kładki rowerowe, na przykład w Czerwonaku. Jeżeli pojawia się dobry pomysł, to my często dokładamy się do takich przedsięwzięć. Natomiast trzeba pamiętać, że chodzi o kładkę przez Wartę, więc to już jest większa inwestycja.

7. Zamknięcie posiedzenia.

Prowadzący obrady stwierdził, że porządek obrad został wyczerpany i zamknął posiedzenie Komisji.

Protokół sporządziła: Patrycja Papina

**Przewodnicząca Komisji Promocji
i Rozwoju Regionalnego**

Magdalena Kosakowska